

# **Thèse de doctorat d'ERGONOMIE**

## **Soutenue en 2000**

---

**Naviguer dans un espace verbal : la construction de la conscience de la situation**

*Thèse de doctorat*

Soutenue par Dusire, S.

---

### **Résumé**

La conscience de la situation alimente nos capacités d'adaptation à la réalité. Ce concept, largement exploré par les anglo-saxons sous le terme de "situation awareness", est ici mis en perspective avec des concepts présentant des similitudes - modèle mental et représentation mentale - afin d'en dégager plusieurs propriétés. Le rôle de l'exploitation de communications non adressées à celui / celle qui en fait usage dans l'élaboration de sa conscience de la situation, est examiné. Or, les modèles théoriques de la communication ne permettent pas de rendre compte d'un tel usage en situation de travail, et une perspective d'analyse en terme de ressource pour l'activité est alors proposée.

Des études réalisées en situation réelle de vol et en simulateur, montrent que les pilotes de ligne exploitent ces communications dites "party line" pour élaborer un sentiment de confiance dans le contrôleur aérien. Ils construisent aussi une représentation opérative du trafic dans lequel ils évoluent, les règles de sélection des avions pertinents étant déterminées à la fois par les caractéristiques de la situation, les objectifs d'action des pilotes et par la confiance accordée au contrôleur. Le sentiment de confiance est par conséquent un facteur de régulation participant à leur conscience de la situation, puisque permettant un réglage opératif de leur représentation mentale occurrente.

Les règles de sélection du trafic ont été extraites afin d'être implémentées dans un futur système de visualisation, objectif applicatif de cette thèse. Sur un plan plus général, les résultats ont permis de redéfinir le concept d'espace de travail d'un opérateur en prenant en compte la dimension auditive, i.e. son espace verbal de travail. Cela montre de plus l'existence, au sein d'un collectif de travail, de réseaux parallèles de communication qui dépassent le cadre des échanges intentionnels.